

六種事業 - 發展預估概念

TWS 大贏家幸福學苑精品網
http://www.tws668.com.tw/tws668

共同輯錄分享學習 - 健康、美容、青春、財富的創富知識
幫助企業及社會族群，輕鬆創業致富的利器

名人啟示錄：選擇比努力更重要

掌握市場趨勢(網路+分享經濟) - 就能輕鬆創業致富

不景氣 - 產業外移、機器人取代人力、APP取代智慧 -> 網路分享經濟創業是輕鬆創富的趨勢

馬雲說：「世界一直變，沒人會在原地等你，告訴孩子吧！不是誰奪走誰的生意，而是人們更加懂得接受新事物！很多人一生輸，就輸在對新事物，看不見！看不起！看不懂！來不及！記住：世界一直變，你不主動改變，終究會被世界改變，沒人會一直在原地等你！」

打火機出現 -> 火柴消失了 ~
CD 出現 -> 錄音帶消失了 ~
數位相機出現 -> 膠捲底片就沒有市場了 ~
智慧手機、4G 出現 -> 回家不用電腦了 ~

計算機出現 -> 算盤消失了 ~
手機出現 -> BB Call 消失了 ~
消費者網購出現 -> 傳統生意萎縮了 ~
微信、Line 出現 -> 簡訊沒人發了。

有人問馬雲：你為什麼那麼成功？
馬雲：「很簡單 ~ 我在做，你在看！下一個世界首富將出現在「健康領域」。困難只是前進道路上的一些障礙而已。」

比爾蓋茲也說：「二十一世紀是生命科學世紀，這個世紀的富翁必然產生在「基因領域」。想到而不去做已經很笨了，知道還不去做更笨。」

- 1999 年1月創立阿里巴巴(掌握趨勢成功案例)
● 1999 年 ~ 2001 年一路燒錢；咬牙苦撐直到 2002 年才開始獲利
● 2003 年每天收入 100 萬
● 2004 年每天盈利 100 萬
● 2005 年每天納稅 100 萬
● 2014 年成為中國首富

● 財富第四波：網際購物產業(如阿里巴巴)
● 財富第五波：健康保健產業！
● 財富第六波：住家創業！
● 財富第七波：異業聯盟！
● 財富第八波：移動電子商務 ~ 移動支付 + 網絡消費連接！

掌握大贏家 - 就是掌握未來輕鬆致富的趨勢

- 財富第四波 - 馬雲之阿里巴巴 - 購物網產業
註：大贏家 - 全方位架設網站+網際行銷+(O2O購物/分享致富) 網站 - 掌握全方位網絡購物產業趨勢
● 財富第五波 - 健康保健產業，下一個世界首富將出現在健康領域。
比爾蓋茲說：「二十一世紀是生命科學世紀，這個世紀的富翁必然產生在基因領域。」
註：大贏家健康生技創富事業 - 即以健康, 青春, 快樂, 財富為經營主題及發展目標
如：力匯 - (鹿胎盤活化細胞療法)、美極客(低聚欵)、婕斯...等等
● 財富第六波 - 住家創業
註：1. 大贏家 - 幸福精品網加盟事業：就是幫助每一個人都可輕鬆住家創業
2. 每月1,000元就能掌握趨勢，只要輕鬆分享 - 就能創業致富
● 財富第七波 - 異業結盟：大贏家將不斷與最夯的異業結盟，創造更多商機
註：1. 幸福精品網加盟事業 2. 架設RWD網站事業 3. 多元網際行銷事業
4. 幸福精品網購事業 5. 健康生技創富事業 6. 智慧生活精品事業
● 財富第八波 - 移動電子商務 ~ 移動支付 + 網絡消費連接
註：1. 分享經濟時代來臨了 - 好的產品+O2O購物平台+分享致富制度 - 消費者(大省錢) 經營者(致富) -> 創造多贏、共享財富的幸福世界
2. 由目前市場的網站發展來看市場趨勢：一般網站 -> 購物網站 -> 手機分享致富的O2O行銷網站

幸福精品網 - 大贏家網際行銷事業 - 佣金發展預估參照表 (僅供參考 - 以客戶實際簽約金額為準)

Table with columns: 產業類別, 項目, 定價/年, 平均/月, 佣金/年, 佣金/家, 4家/月, 培養開發100家/月, 第1年(12個月), 第2年(12個月), 第5年(12個月), 第10年(12個月)

- 一、大贏家網際行銷事業對客戶的優勢及效益
1. 架設網站+網際行銷(10年外銷雜誌、國際參展、22年網際行銷的經驗、32年的經驗，是市場專業可靠的國際行銷廣告公司)
A. 由多元化的產業網際行銷(電子、看護、人力、汽車、內銷、宗教、等) 可以證明大贏家滿足多元化產業網際行銷設計的需求能力
B. 由電子零件架設網際行銷功能範疇中，可以得知大贏家擁有行銷程序的能力，使網站價值超過百萬(如國際大廠FCL, Molex, Tyco 的網際行銷功能)
例：產品分類推展查詢、應用面搜尋、安規查詢、多層級線上詢價功能、表列式選擇、線上詢價功能、OEM/ODM詢價功能...等
C. 大贏家製作的網站價錢便宜(第一年 - 做網站+贈送全方位網際行銷)，讓客戶花最少的錢，得到最專業的行銷網站 + 全方位行銷廣告 - 無敵的競爭力
2. 幸福學苑精品網加盟事業對客戶的效益：是幫助企業/商家及社會各族群共同輕鬆創業致富的新利器
台灣產業外移+機械人取代人工+APP取代智慧 -> (網路+分享經濟) 創業是唯一起輕創富成功的趨勢
A. 幸福精品網是創富的利器：大贏家與各種最夯異業結盟，皆為名人所說最新的致富產業(參考：名人啟示錄-掌握市場的發展趨勢)
B. 在幸福精品網內購物，可買到大贏家、代理商，經過嚴格把關的精品，以經濟價創造高差額的利潤(開潤)，自用可省大錢買好產品(幫助大家節流)
C. 大贏家已經將經營事業五件事(產品、銷售、人事、研發、財務)都已制度化、只要輕鬆分享就能致富。(運用免費網站試用表及客戶需求諮詢表)

- 二、市場發展概念：保持培養100家客戶 會以第一年所獲客戶為基數 每年以倍數成長
1. 網際行銷是各產業行銷的必備工具 4. 網站行銷的效果已建立數據及口碑
2. 大贏家第一年促銷特惠價(只收網站費用+贈送全方位行銷廣告)，競爭力特強 5. 業務能力及客戶關係更為重要
3. 經過大贏家近一年的全案開發，大贏家市場知名度已經成熟 6. 同業客戶簽約者越多，未簽約的同業者競爭的壓力越大，造成自然順利的簽約

- 三、佣金發展概念
1. 保持培養100家客戶：像是一把種子，裡面有分豆芽(7天)、小白菜(2周)、稻子(3個月)、果樹(1年)，開花結果的時間不一
2. 客戶會重銷：經大贏家(32年)證實，效果好的第二年都會續約，大贏家續約率超過95%以上 = 每年輕鬆穩定收入(如電信業)
3. 新開發市場：第一年，如法耕耘，收穫保守有限(4家/月)，但第二年起，以輕鬆約客戶為基礎，新客戶會因市場成熟而倍增

幸福精品網 - 網購事業 - 輕鬆創富概念

精品訂購的概念：輯錄專知 -> 推薦精品，讓採購者不用推銷就能盡速了解及決定採購產品



幸福精品網購事業 - 利潤效益

- 一、由大贏家提供的精品
1. 提供全方面的產品專知：幫助客戶建立明確選擇產品的能力及信心，不用推銷就能迅速下單
※ 負離子專知主題：A. 精品推薦 B. PM2.5 專知 C. 負離子相關影片 D. 負離子介紹 E. 相關書籍 F. 相關專業機構
2. 選擇精品的條件：擁有認證、安規、發明獎項、專利...等等的產品(獨家產品優先)
※ 以負離子為例：A. 日內瓦發明獎 B. 三國專利 C.SGS認證 D. 經濟部標準檢驗局合格證明
3. 創造高差價利潤：因為大量採購，直接由大贏家統一對工廠採購，以經銷價創造高差價的利潤
4. 推廣輕盈迅速：大贏家每個經銷商 -> 有100個試用客源 -> 而每個試用者也同樣具有100個試用客源 -> 您的產品以百倍方式累積擴大，創造迅速大量的訂單
二、由代理商提供精品
由大贏家嚴格審核通過，方能登上幸福精品網販售，可享有大贏家所有代理商的推廣
※ 成為大贏家代理商的人，都是有高消費力客源，同時也是最佳的業務團隊，讓您的產品達到迅速最大曝光，而輕鬆獲利
三、大贏家不斷增加精品網購項目：請參考幸福網 -> 幸福專知輯錄之分類主題
1. 由專人蒐集以健康、快樂、青春、財富、生活有關的各類精品工廠
2. 例：健康 - 空氣、水、陽光、細胞養生學、運動、健康食品、食物營養學、疾病專知
快樂 - 心理健康、靈性健康
青春 - 美容保養、美容醫療
財富 - 上班族、職場工作術、創業/開店、投資理財、企業經營
生活 - 食、衣、住、行、育、樂...等等

幸福精品網 - 健康生技創富事業 - 幫您輕鬆創業致富



Table showing investment and profit estimates for health technology business across different time periods (1 month, 1 year, 2 years).

- 二、幸福精品網 - 幫您輕鬆大量開發下線
1. 幫助企業與各族群都能輕鬆創業 - 是一個更符合市場全面需要的主題，讓你更容易切入無限的人脈
2. 直接推廣幸福精品網，可以省去直接推銷的阻礙(排斥、打擊信心)
A. 幫助你擁有另一個事業，輕鬆賺到錢 - 可以參加傳銷事業
B. 幫助下線輕鬆開發，列出100家名單 - 用免費試用表開發多元化的人脈、收入
C. 幫助年輕有活力的下線，用幸福精品網有系統的內涵，迅速發展成老鷹，輕鬆推廣
D. 可推薦自己有力的傳銷給大贏家，審核通過 -> 成為您的老鷹下線 -> 並列入幸福精品網創富事業中 -> 讓所有加盟商幫您全面推廣
E. 32年的大贏家知名度，更能取得開發下線時客戶的信任

- 三、分享經濟(傳銷事業)已經是現在市場的趨勢
1. 分享經濟基本概念：好東西與好朋友分享 -> 廠商將龐大的行銷費用成本回饋分享，讓您輕鬆致富
2. 分享經濟現在就是市場行銷的主流(以美國為例) 特質：消費即投資 0 風險 + 回收快/高 + 分享助人離苦得樂
A. 歐美很多高科技研發的生技產品，大多會透過傳銷的模式來做行銷
B. 美國有四千多家的傳銷事業公司
C. 美國3.2億人口中，有6000多萬人口加入傳銷事業(尤其幫助許多失業者，創造事業第二春)
註：不景氣、產業外移、機器取代人力、APP取代智慧 -> 分享經濟創業是輕鬆成功致富的趨勢
3. 傳銷成功的關鍵 - 你要找老鷹而不是浪費時間找老鼠，老鷹的條件如下
A. 有需要：
(1) 自己或家族有健康的需要 - 中老年人、有病苦的人
(2) 開創新事業或想賺錢的需要 - 企業需要轉型、增加收入與創業的年輕人
(3) 想助人離苦得樂的需要 - 年齡大了、退休的人，可把自己的經驗傳承，利用這個平台，幫助年輕人/家族學習，可以幫助社會大眾離苦得樂
B. 要有經營事業的經驗與能力：有領導力、組織力、行銷力及發揮團隊共創事業的能力
C. 要有錢：(1) 為了健康，買得起給自己吃 (2) 有投資創業的資金 (比一般創業投資少，獲利高)
D. 有影響力的人脈：企業/商家/業務 -> 老鷹特質的人，在個人關係上是活躍被尊敬而有影響力
4. 企業與員工/社會各族群以企業經營分工合作的方式，整合出錢、出力、用心的人才共同輕鬆創業

- 四、加盟精品網輔導項目 - 全方位行銷+程式/制度化+大贏家老鷹團隊支援 - 讓您輕鬆開啟創富事業
1. 大贏家已經製成完善的email、社群工具-Line、臉書 -> 就能輕鬆推廣應用概念
2. 電子報行銷 - 包括：平面、社群、群、群、等，輕鬆推廣 -> 體概念加強整體行銷的概念
3. 網站行銷：大贏家168行銷網+幸福精品網+官網+大贏家入口網 -> 流程圖/影音展現網操作效益
A. 168行銷網 - 以網站範例+全方位行銷案例(用流程概念+影音說明-不用推銷)，就能讓客戶學習清楚選擇的能力，而自動加盟
B. 幸福精品網 - 幫助企業及社會族群輕鬆了解6種最夯的事業，成為未來成功致富的推廣利器
C. 官網 - 從Google跟Yahoo找到您的網站 -> 到幸福精品網6種事業 -> 只要填表 -> 開發無限商機
D. 大贏家入口網系列 - 大贏家所有入口網互聯 -> 可以幫您開創各產業有消費力的客戶及老鷹
4. 有大贏家專業團隊支援，只要運用(免費試用網站填表+客戶需求諮詢表) -> 大贏家服務團隊全方位洽談 -> 就能輕鬆創業致富
5. 以大贏家不斷增加各產業入口網平台 - 幫您開發更多各產業的老鷹(企業類客戶)的商機

輕鬆經營幸福事業的利器 - 客戶需求諮詢表

一、客戶基本資訊 * 為必填欄位

Form for client information including fields for Company Name, Address, Phone Number, Email, and Product Description.

Form for service requirements with checkboxes for various services like RWD website, internet marketing, and health products.

三、來源/推薦經銷商 (網站名稱/網址) [必填]

Contact information form for phone or in-person visits.

* 本頁填寫完成請拍照上傳至 [推薦經銷商] 或大贏家